

Утверждаю  
проректор по учебной  
работы Т.Шарипов



2023 йил

**Перечень итоговый государственный аттестационный вопросов по спец  
предметам (Экономическая теория, Финансы и налоги, Статистика,  
Маркетинговые исследования, Обслуживание маркетинга) для  
выпускников направления образования 5230400- Маркетинг (по  
отраслям и сферам)**

**По дисциплине “Экономическая теория”**

1. Дайте наиболее полное определение предмета экономической теория?
2. Имеет ли анализ рынка отношение к определению предмета экономической теории?
3. Что позволит студентам изучение экономической теории?
4. Что является объектом микроэкономического анализ?
5. Что является наиболее полным определением макроэкономического анализа?
6. Что не является объектом микро и макроэкономического анализа?
7. Какие научные методы не используются в экономической теории?
8. Что изучает позитивная экономическая теория?
9. Что изучает нормативная экономическая теория?
10. Верно ли утверждение, что экономическая теория пригодна для изучения всех возможных систем хозяйствования?
11. Назовите элементы, не входящие в отношения собственности?
12. Укажите, на что обращено внимание в Законе Республики Узбекистан «О собственности»?
13. Какая из четырех экономических систем является наиболее эффективной?
14. Какой из механизмов обеспечивает преимущества рыночной экономической системы?
15. Что не относится к недостаткам рыночной экономики?
16. Чем отличается экономический тип организации производства от неэкономического?
17. Экономическая организация производства основана на выборе потому, что?
18. Что представляет собой национализация государственных предприятий?
19. Какую основную проблему решает рыночная экономика?
20. Чтобы быть признанными в качестве денег, каким свойством должны обладать деньги?
21. Что такое ликвидность денег?

22. Какая из перечисленных групп населения выиграет от повышения цен?
23. Что не является кредитными деньгами?
24. Что считалось отличительной чертой бумажных денег в XX веке?
25. Что является отличительной чертой кредитных денег?
26. В чём различия векселя и банкноты?
27. Что исключают современные денежные системы развитых стран?
28. Под товарным производством понимается такая организация общественного производства, при которой?
29. Что отличает развитое товарное производство от простого?
30. Что представляет собой благо?
31. Какая связь понятий «благо» и «товар»?
32. Какими свойствами должен обладать товар?
33. Какая связь между стоимостью и ценностью товара?
34. Что такое конкурентный рыночный механизм?
35. При наличии некоторых недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. В чём оно выражается?
36. Как решается проблема «что производить» в рыночной экономике?
37. Проблема «как производить» в рыночной экономике решается?
38. Проблема «для кого производить» в рыночной экономике решается?
39. С чем связано решение проблемы «что производить» в рыночной экономике?
40. Термин «несовершенный конкурент» в рыночной экономике относится к продавцу, который?
41. Каким образом в рыночной экономике решается проблема «для кого производить»?
42. Земля, капитал, труд - базовая классификация факторов производства. Что можно отнести к капиталу?
43. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительно, если она?
44. Относится ли централизованное планирование к рыночной экономике?
45. Какова роль государства в смешанной экономике?
46. Что такое транзитология?
47. Что происходит в переходный период в экономике?
48. С чего чаще всего начинается переходный период?
49. Чем отличается смешанная рыночная экономика от других типов рыночной системы?
50. Что лежит в основе градуализма?
51. Чем является «шоковая терапия»?
52. Какой модели придерживается Узбекистан в становлении рыночной экономики?
53. Сколько основных принципов составляют основу узбекской модели?
54. Что является основой дальнейшего формирования рыночной экономики в Узбекистане?
55. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

56. В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные затраты при производстве 5 единиц продукта в месяц составляют \$2, 6 единиц - \$3, 7 единиц - \$5. Если рыночная цена единицы продукта равна \$3, то отраслевой выпуск в месяц составит?
57. Примером естественной монополии является?
58. Ценовая дискриминация – это?
59. В отличие от конкурентной фирмы чистая монополия стремится?
60. Какую общую черту имеют рынки совершенной и монополистической конкуренции?
61. Первым экономистом, кто попытался создать теорию олигополии, был?
62. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?
63. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует?
64. Свобода входа и выхода с рынка характерна только для?
65. С экономической точки зрения, предприниматель продолжает выпуск товара до тех пор, пока?
66. В чём заключается преимущество индивидуального предпринимательства перед коллективными формами бизнеса?
67. В чём состоит главный недостаток индивидуального предпринимательства?
68. От кого должны получить разрешение для начала или завершения деятельности коммерческие организации (фирмы)?
69. Основной причиной провала в бизнесе является?
70. Важнейшими факторами успешного предпринимательства являются?
71. Основные преимущества фирмы как формы коллективного предпринимательства?
72. Главной группой лиц, имеющих приоритет в структуре открытого акционерного предприятия являются?
73. Правами акционеров являются?
74. Что является условием образования и развития фирм?
75. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль прекратит производство, если окажется что?
76. Постоянные издержки фирмы – это?
77. Какие из видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объёме производства фирмы?
78. Если к бухгалтерской прибыли прибавить неявные издержки, то мы получим?
79. Как изменяются издержки в долгосрочном периоде?
80. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки не будет продолжать производство, если?
81. Может ли экономическая прибыль иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде?
82. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если?
83. Эластично ли предложение земли?

84. Если арендная плата составляет 1000 долл. а ставка процента-5% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера?
85. Собственники невозобновимого естественного ресурса получают дифференциальную ренту если?
86. Что приведёт к сокращению спроса на землю?
87. Что может, при прочих равных условиях, повысить цену участка земли?
88. Если рента, установленная за пользование землей, превысит равновесный уровень, тогда?
89. Если арендная плата составляет 2000 долл., а ставка процента - 8% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера?
90. При увеличении эластичности спроса на пшеницу как изменится эластичность спроса фермера на землю?
91. На кого ложится налоговое бремя при введении налога на сделки с землей?
92. Что из себя представляет понятие «макроэкономика»?
93. Из чего состоит общественный продукт по натурально-вещественной форме?
94. Рыночная стоимость конечных товаров и услуг, созданных внутри страны-это?
95. Рыночная стоимость конечных товаров и услуг, созданных не только внутри страны, но и за её пределами, называется?
96. При каком методе расчёта ВВП рассчитываются валовые частные инвестиции?
97. К основным субъектам экономических отношений не относятся?
98. Что из перечисленного входит в состав ВВП?
99. Что не входит в доходную часть ВВП?
100. Что не входит в расходную часть ВВП?
101. В национальный доход не входят?
102. Что понимается под реальным ВВП?
103. Если объем реального ВВП за год снизился на 3%, а численность населения на 1%, как изменится реальный ВВП на душу населения?
104. Чему равен дефлятор ВВП?
105. Что из нижеперечисленного можно отнести к потреблению?
106. Что из нижеперечисленного можно отнести к сбережению?
107. Что определяет отношение общего объема потребления к располагаемому доходу?
108. Что понимают под отношением объема сбережений к располагаемому доходу?
109. Какова связь между предельной склонностью к сбережению и величиной мультипликатора?
110. Чему равен мультипликатор, если предельная склонность к сбережению равна  $\frac{1}{5}$ ?
111. Что происходит в результате превышения инвестиций над сбережениями?

112. Назовите источники, которые являются основой формирования сбережений в обществе?
113. Укажите, какой из факторов является определяющим для потребления в кейнсианской теории?
114. Мультипликатор инвестиций показывает?
115. Раскройте основное содержание экономики?
116. Назовите основные фазы воспроизводства?
117. Перечислите виды потребностей?
118. Какие факторы входят в понятие факторы производства?
119. Какие факторы входят в понятие экономические ресурсы?
120. Перечислите научные школы в последовательно правильном порядке их зарождения?
121. Какие функции экономической теории вам известны?
122. Какие экономические законы вам известны?
123. Что понимается под термином экономические категории?
124. Что понимается под методом научная абстракция?
125. Что понимается под методом анализа?
126. Что понимается под методом синтеза?
127. Что понимается под методом единства логического и исторического подходов?
128. Какие исторические этапы развития человеческого общества известны?
129. Приведите последовательно правильный ряд экономических систем?
130. В чём принципиальное отличие свободной рыночной экономики от смешанной рыночной экономики?
131. Какие формы собственности существуют в Республике Узбекистан?
132. В чём сущность разгосударствления?
133. В чём сущность приватизации?
134. Перечислите функции денег?
135. Кто является субъектом рыночной экономики закрытого типа?
136. Назовите преимущества рыночной экономики?
137. Назовите объекты рынка?
138. Кто является субъектом рынка?
139. Назовите функции рынка?
140. Согласно географического расположения рынки делятся на?
141. По объектам купли-продажи рынки делятся на?
142. Что подразумевается под понятием инфраструктура рынка?
143. Что понимается под спросом?
144. Согласно закона спроса, кривая спроса выражает?
145. На величину спроса влияют такие факторы как?
146. Какие факторы называются неценовыми факторами спроса?
147. Рыночное предложение – это?
148. Согласно закона предложения, кривая предложения выражает?
149. На объём товарного предложения влияют такие факторы как?
150. Рыночное равновесие – это?
151. Что представляет собой конкуренция?

152. Какие виды конкуренции существуют?
153. Какие модели конкуренции существуют?
154. В каком году был принят закон Республики Узбекистан «О конкуренции» в последней редакции?
155. Что подразумевается под внутриотраслевой конкуренцией?
156. Согласно методам, конкуренция подразделяется на?
157. Различают следующие виды монополий?
158. Что представляет собой заработная плата?
159. На какие виды делится заработная плата?
160. Какие формы предпринимательской деятельности вам известны?
161. Что понимается под амортизацией основного капитала?
162. Что представляют собой издержки производства?
163. На какие группы делятся издержки производства?
164. Чем отличаются постоянные издержки от переменных издержек?
165. Как объяснить понятие предельных издержек?
166. Какая прибыль является суммарно больше: бухгалтерская прибыль или экономическая прибыль?
167. Какие виды земельной ренты вам известны?
168. В чём принципиальное отличие дифференциальной ренты 1 от дифференциальной ренты 2?
169. Чем арендная плата отличается от земельной ренты?
170. От каких факторов зависит цена земли?
171. Назовите наиболее распространённые формы агробизнеса?
172. Чем отличается простое воспроизводство от расширенного воспроизводства?
173. На какие участки делится кривая совокупного предложения?
174. Какие факторы влияют на совокупное предложение?
175. Какие ценовые факторы влияют на величину спроса?
176. Определите различия между средней и предельной склонности к потреблению?
177. Определите различия между средней и предельной склонности к сбережению?
178. На какие виды делятся инвестиции?
179. Какие факторы, в первую очередь, влияют на инвестиционную активность?
180. Как измеряется экономический рост?
181. Кто выигрывает при экономическом росте?
182. Как называется период развития и движения экономики от одного кризиса к другому?
183. Какая безработица является благом для экономического роста?
184. Выделите вид безработицы, являющейся результатом недостаточно эффективной организации рынка труда?
185. Основным инструментом кредитно-денежной политики является?
186. Что является главным звеном финансовой системы?
187. Что понимается под «ликвидностью» денег?

188. Чем объясняется необходимость государственного регулирования экономики?
189. Кто первым обосновал необходимость государственного вмешательства в экономику?
190. Какие инструменты государство применяет для регулирования рыночной экономики?
191. Какими методами пользуется государство для регулирования рынка?
192. Какая модель государственного регулирования экономики была принята многими странами после второй мировой войны?
193. Что определяет количественную характеристику благосостояния?
194. Что понимается под порогом бедности?
195. Какая политика государства направлена на решение проблем населения?
196. Сколько этапов в становлении мирового хозяйства?
197. Что лежит в основе развития мирохозяйственных связей?
198. Назовите автора теории сравнительного преимущества?
199. Назовите автора теории абсолютного преимущества?
200. Что из себя представляет реимпорт?

### **По дисциплине “Финансы и налоги”**

1. Социально-экономическая природа и значение финансов.
2. Функции финансов и их взаимосвязь.
3. Понятие финансовой системы и звенья финансовой системы.
4. Виды прибыли предприятия в соответствии с Положением о составе затрат по производству и реализации продукции товаров, услуг и о формировании финансовых результатов
5. Местные бюджеты.
6. Система и принципы финансового контроля.
7. Сущность и структура финансовых ресурсов предприятий.
8. Управление финансовыми результатами.
9. Формы и способы финансирования предприятий.
10. Сущность государственного бюджета.
11. Структурные части финансового рынка.
12. Финансовый механизм, его сущность и значение в реализации государственной финансовой политики.
13. Сущность и значение финансовой политики.
14. Понятие финансовой системы и принципы ее построения.
15. Организационные принципы и элементы управления финансами
16. Понятие финансовой системы и принципы ее построения.
17. Негосударственная некоммерческая организация.
18. Организационно-правовые формы собственности бизнеса их влияние на принятие финансовых решений.
19. Выручка и ее структурные части.
20. Финансовые ресурсы предприятий.



21. Собственный капитал предприятия.
22. Финансовое регулирование в условиях рыночной экономики.
23. Сущность и принципы финансового контроля.
24. Виды и формы финансового контроля.
25. Организация оперативного финансового планирования.
26. Виды прибыли предприятия в соответствии с Положением о составе затрат по производству и реализации продукции товаров, услуг и о формировании финансовых результатов
27. Местные бюджеты.
28. Особенности финансов акционерных обществ.
29. Факторинговые, лизинговые и трастовые операции.
30. Финансовые институты, их роль в экономике.
31. Сущность и структура финансовых ресурсов предприятий.
32. Управление финансовыми результатами.
33. Налогооблагаемая база налога с оборота
34. Плательщики и порядок уплаты земельного налога, уплачиваемого юридическими лицами.
35. Льготы по налогу на доходы физических лиц.
36. Структура налогоплательщиков, объект и база налога на прибыль юридических лиц.
37. Экономическая сущность и значение налога на прибыль юридических лиц
38. Налоговая система РУз и этапы ее реализации.
39. Налоги, действующие в налоговой системе Узбекистан и другие обязательные платежи.
40. Порядок расчета и уплаты налога на имущество юридических лиц.
41. Объект налогообложения налога на имущество юридических лиц. Методы определения средней остаточной стоимости по налогооблагаемому имуществу.
42. Сущность и значение налога на имущество физических лиц.
43. Порядок расчета и уплаты налога на имущество физических лиц. Объект налогообложения налога на имущество физических лиц.
44. Земельный налог, взимаемый с юридических лиц: сущность и значение.
45. Налогооблагаемый объект и налогооблагаемая база земельного налога с юридических лиц.
46. Льготы по земельному налогу с юридических лиц.
47. Порядок расчета и уплаты в бюджет земельного налога.
48. Льготы по земельному налогу с физических лиц.
49. Налог за пользование водными ресурсами.

### **По дисциплине "Статистика"**

1. Что понимается под статистикой?
2. Что является предметом статистики?
3. Что понимается под статистической совокупностью?
4. Что понимается под массовыми общественными мероприятиями?



5. Метод статистической науки?
6. Какие методы статистики?
7. Связь статистической науки с философией.
8. Связь науки статистики с экономической теорией.
9. Связь статистической науки с другими экономическими науками.
10. Каковы основные задачи статистической науки в современных условиях?
11. Что такое статистическое наблюдение?
12. Какие существуют формы статистического наблюдения?
13. Сколько видов статистического наблюдения вы знаете?
14. Что вы понимаете под планом статистического наблюдения?
15. Что вы подразумеваете под программой статистического наблюдения и что она охватывает?
16. Каковы организационные вопросы статистического наблюдения?
17. Какие ошибки могут быть допущены в результате статистического наблюдения?
18. Какие виды контроля вы знаете?
19. Сбор статистических данных
20. Цель, задачи и виды сбора данных
21. Сущность и функции статистической группировки.
22. Система группировки и интервал
23. Основные принципы и виды группировки
24. Вторичная группировка и ее применение
25. Статистические таблицы. Подлежащее и сказуемое таблицы
26. Виды статистических таблиц и их значение
27. Требования к статистическим таблицам
28. Сущность и значение абсолютных величин.
29. Что такое абсолютные величины?
30. Что такое общие абсолютные величины?
31. Величины в натуральных единицах измерения;
32. Величины, выраженные в комплексных единицах измерения
33. Сущность и выражение относительных величин.
34. Относительная сумма, представляющая рост плана;
35. Относительные количества, представляющие выполнение плана;
36. Относительные величины, представляющие динамику
37. Основная динамика относительных величин
38. Относительные величины цепной динамики;
39. Структурные относительные величины:
40. Интенсивные относительные величины;
41. Относительные величины координации;
42. Относительные величины сравнения.
43. Сущность и признаки средних.
44. Виды средних и условия их использования.
45. Простые арифметические величины и их вычисление.
46. Средние арифметические взвешанные и их расчет.
47. Простые гармонические средние и порядок их расчета.

48. Средние гармонические взвешанные и порядок их расчета.
49. Другие виды средних.
50. Сущность моды и порядок ее исчисления.
51. Сущность медианы и ее расчет.
52. Сущность шкалы изменчивости и ее расчет.
53. Сущность среднего линейного отклонения и его расчет.
54. Сущность дисперсии и ее расчет.
55. Стандартное отклонение и его расчет.
56. Коэффициент вариации и его сущность.
57. Что такое выборочное наблюдение?
58. Каковы наиболее важные условия использования выборки?
59. Каковы причины необходимости использования метода выборочного наблюдения?
60. В каких случаях в хозяйственной практике Республики Узбекистан необходим метод выборочного наблюдения?
61. Что понимается под генеральной совокупностью?
62. Какие способы создания коллекции образцов вы знаете?
63. Объясните сущность метода случайного отбора.
64. Когда используется метод механического отбора?
65. В каких случаях используется типичный метод отбора?
66. В каких случаях удобно использовать метод выборочного наблюдения (серийной)?
67. Когда необходимо определить размер необходимой выборки?
68. Какой вывод можно сделать о распределении результатов выборочного отбора?
69. Какие методы используются для распространения результатов выборки на основную выборку?
70. Когда используется понятие исправления?
71. Опишите практическое применение метода выборочного наблюдения.
72. Типы связей между событиями.
73. Суть корреляции.
74. Объясните сущность уравнения линейной связи.
75. Объясните сущность индикаторов регрессии.
76. Как определить коэффициент корреляции.
77. Плотность связей между событиями.
78. Объясните сущность многомерной корреляции и ее уравнения.
79. Как рассчитать коэффициент многофакторной корреляции.
80. Сущность криволинейных соединений.
81. Понятие корреляционных таблиц
82. Сущность динамических рядов и составляющих их элементов.
83. Условия и правила, необходимые для построения динамических рядов.
84. Виды динамических рядов.
85. Основные показатели, используемые при анализе временных рядов.
86. Что такое абсолютное изменение (дополнительное увеличение или уменьшение)?

87. Что такое скорость изменения (скорость увеличения или уменьшения) и в чем ее сущность?
88. Какова скорость дополнительного изменения (увеличения или уменьшения)?
89. Каков средний уровень в ряду динамики?
90. В чем суть метода расширения разрыва в определении закономерностей развития?
91. Какое значение имеет средний метод скольжения в установлении законов развития?
92. В чем суть метода аналитического нивелирования при установлении закономерностей развития?
93. Как определить влияние сезонности в динамическом ряду.
94. Сущность интерполяции и методы расчета.
95. Сущность методов экстраполяции и расчета.
96. Что означает слово индекс?
97. Опишите индексы.
98. Какие индексы называются агрегированными индексами?
99. Когда используются средние показатели?
100. Какая задача решается с помощью индексов с переменными показателями?

### **По дисциплине “Маркетинговые исследования”**

1. Маркетинговые и маркетинговые исследования.
2. Цели и направления маркетингового исследования.
3. Методы маркетингового исследования.
4. Теоретические основы науки о маркетинговых исследованиях.
5. Цели и задачи маркетингового исследования.
6. Комплекс маркетинга и его составляющие.
7. Понятие сегментации и ее принципы.
8. Организация и планирование процессов маркетинговых исследований.
9. Источники сбора и процесса сбора данных.
10. Определение и подготовка задач маркетингового исследования.
11. Провести маркетинговые исследования.
12. Взаимосвязь проблемы и методов исследования.
13. Сущность и объем выбора экономико-математических методов.
14. Сущность экспериментальных методов.
15. Методы определения количественных показателей на рынке услуг.
16. Характеристики показателей качества.
17. Какова структура системы маркетингового анализа.
18. Какие методы анализа данных в маркетинговых исследованиях.
19. Как использовать корреляционный анализ в маркетинговых исследованиях.
20. Сущность и особенности модели принятия решений.

21. Использование компьютерной графики в маркетинговых исследованиях.
22. Сущность и значение макро- и микроаналитических моделей.
23. Важность модели логического потока в маркетинговых исследованиях.
24. Изучение поведения потребителей на рынке.
25. Маркетинговое исследование рыночной конъюнктуры.
26. Методы исследования процесса движения и распределения продукции.
27. Сбор, анализ и предоставление данных в маркетинговых исследованиях.
28. Методы отбора проб и наблюдения в маркетинговых исследованиях.
29. Современные методы анализа и оценки баз данных в маркетинговых исследованиях.
30. Опросный метод в маркетинговых исследованиях.
31. Цели, задачи и стратегии маркетингового исследования.
32. Структура, планирование и этапы маркетингового исследования.
33. Основные принципы маркетингового исследования.
34. Важность и значимость информации в маркетинговых исследованиях.
35. Маркетинговые исследования и современные методы коммуникации.
36. Сущность и важность исследования рынка.
37. Цель, сущность, предмет и задачи курса маркетингового исследования.
38. Основные направления маркетинговых исследований.
39. Методы и формы маркетинговых исследований.
40. Управление маркетинговыми исследованиями.
41. Общая система маркетинговых исследований.
42. Объем и характеристика потребительского рынка.
43. Сбор, анализ и подготовка информации для маркетинговых исследований.
44. Роль качественных исследований в обеспечении конкурентоспособности предприятий.
45. Маркетинговые исследования и экономические законы.
46. Первичные и вторичные данные.
47. Процесс планирования маркетингового исследования.
48. Организация маркетингового исследования.
49. Виды маркетинговых исследований и формы сбора данных.
50. Комплексное исследование рынка.
51. Разработайте план маркетингового исследования.
52. Охарактеризуйте цели и задачи научного маркетингового исследования.
53. Использование метода опроса.
54. Процесс сбора информации для маркетинговых исследований.

### **По дисциплине “Маркетинг услуг”**

1. Для наилучшей взаимоувязки какие стратегии спроса и предложения на предприятиях сферы услуг используют в пиковые периоды.

2. При проведении маркетинговых исследований рынка услуг решаются какие группы задач
3. Назовите потребительские услуги, которые являются наиболее массовыми, связанные с распределением товаров, услуги в сфере обращения, профессиональные услуги, общественные услуги.
4. Какими признаками нематериальных услуг были выделены.
5. Каковы особенности услуг, которые существуют в единстве с товарными рынками?
6. Какие услуги получили наибольшее развитие в нашей стране?
7. Какие элементы системы маркетинговых коммуникаций имеется в сфере услуг?
8. Какие по содержанию коммерческо-посреднические группы услуг можно выделить?
9. Назовите виды лизинговых услуг, участников лизинговой сделки, участников лизинговой сделки, виды лизинга, виды сервисных услуг.
10. Какие массовые услуги, имеющие высокую трудоемкость производства и низкую степень индивидуализации?.
11. Услуги с высокой степенью индивидуализации характерны для кого?
12. Выгоды покупателя от услуг электронной коммерции проявляются в чём?
13. Последовательно расположите порядок принятия решения о покупке туристической путевки
14. На что реализуется до половины туристических путевок крупными фирмами-операторами?
15. Какие группы проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей?
16. С чем связана экономическая среда?
17. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы какие ресурсы?
18. Какую стратегию охвата рынка следует использовать при однородности товаров фирмы, охвата рынка обычно используют парикмахерские и салоны красоты?
19. Кто является источником идей для создания нового продукта, жизненный цикл товара?
20. К какому критерию классификации относится престижная реклама, на кого не могут быть направлены мероприятия по стимулированию сбыта, какой метод связей с общественностью является новым и оперативным?
21. Причина популярности прямого маркетинга и личной продажи.
22. К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи.
23. Что такое внутренний маркетинг, «Директ мэйл»?
24. Какое значение имеет внутренний маркетинг для организации, какие методы можно использовать для проведения внутреннего маркетинга, какие показатели могут использоваться для оценки эффективности внутреннего маркетинга?

25. Что означает термин "внутренний бренд", какие преимущества может принести внутренний маркетинг для компании, какие проблемы может решить внутренний маркетинг?
26. Какие меры можно принять для повышения эффективности внутреннего маркетинга?
27. Какие основные этапы можно выделить в процессе внедрения внутреннего маркетинга, какие виды информации могут использоваться для проведения внутреннего маркетинга, какие инструменты можно использовать для коммуникации с сотрудниками в рамках внутреннего маркетинга?
28. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, что осуществляет? Монополистическая равновесная цена по сравнению с ценой рынка совершенной конкуренции, объем выпуска продукции монополиста по сравнению с совершенной конкуренцией.
29. Каков первый этап процесса принятия решения о покупке, какой тип процесса принятия решения о покупке характеризуется низкой вовлеченностью и частыми покупками, что из перечисленного НЕ относится к типу процесса принятия решений?
30. Какой из перечисленных рисков может повлиять на процесс принятия решения о покупке, какой этап процесса принятия решения о покупке включает сравнение плюсов и минусов различных вариантов, какой тип процесса принятия решения о покупке характеризуется высокой вовлеченностью и значительной суммой покупки?
31. Какой тип процесса принятия решения о покупке характеризуется низкой вовлеченностью и поиском информации, какой из перечисленных ниже факторов может повлиять на процесс принятия решения о покупке, какой этап процесса принятия решения о покупке включает в себя поиск информации о доступных вариантах?
32. Какой тип процесса принятия решения о покупке характеризуется высокой вовлеченностью и значительными различиями между вариантами, какие три ключевых понятия используются при определении сервиса, какие главные формы человеческой деятельности положены в основу классификации сервисной деятельности.
33. Что из перечисленного является преимуществом маркетинговых услуг в СМИ? Что из нижеперечисленного является примером услуги, которую можно рекламировать в средствах массовой информации?
34. Что из нижеперечисленного является примером канала массовой информации? Что из перечисленного НЕ является преимуществом использования телевидения для продвижения услуг, что из следующего является недостатком использования печатных СМИ для продвижения услуг?
35. Что из следующего является преимуществом использования маркетинга в поисковых системах для продвижения услуг? Что из

следующего является примером услуги, которая хорошо подходит для маркетинга с помощью поискового маркетинга?

36. Понятие элементов маркетинга и маркетинг-микс.
37. Понятие сегментации рынка и критерии сегментации.
38. Понятие основных методов сбора данных маркетинговых исследований, наблюдения, тестирования, фокус-группы и опроса.
39. Содержание каналов сбыта продукции, традиционных и вертикальных каналов сбыта бренда.
40. Понятия целевого рынка, сегментации рынка, емкости рынка.
41. Объясните связь между ценой и спросом, ценовой эластичностью.
42. Опишите организационную структуру и виды каналов сбыта.
43. Этапы развития маркетинга и появление концепций маркетинга.
44. Политика продвижения в комплексе маркетинга, ее функции и инструменты.
45. Объясните значение оптовой и розничной торговли.
46. Структура маркетинга.
47. Процесс, посредством которого индивид отбирает, организует и интерпретирует поступающую информацию для создания значимой картины окружающего мира, как называют?
48. Какие элементы комплекса маркетинга услуг включает в себя международная модель маркетинга услуг? Что такое USP (уникальное торговое предложение)? Какие факторы оказывают влияние на формирование международной модели маркетинга услуг?
49. Какие элементы комплекса маркетинга услуг включает в себя сервисный микс? Какой элемент сервисного микса относится к уточнению характеристик предоставляемой услуги?
50. Какие критерии качества услуг учитывает международная модель маркетинга услуг? Что такое конкурентоспособность в международном маркетинге услуг? Что такое маркетинговый микс?

Заведующий кафедры Маркетинга

Д. Холмаматов